

Efficienza e business matching di valore: le rotte del Global Summit Marketing & Digital

Due giorni dedicati alla crescita d'impresa attraverso incontri one2one mirati e una visione sistemica sulle sfide contemporanee

Torino, 03 febbraio 2026 - In un contesto economico in cui la rapidità d'esecuzione e l'accuratezza delle scelte strategiche e tecnologiche definiscono il vantaggio competitivo, il **Global Summit Marketing & Digital** si conferma l'appuntamento imprescindibile per il top management italiano. La 26^a edizione dell'expo avrà luogo il **25 e 26 febbraio 2026** a **Pacengo di Lazise (Verona)**, consolidando la sua natura di hub strategico per l'incontro tra domanda e offerta nel settore del marketing e della comunicazione digitale.

L'efficienza operativa degli incontri one2one

Il valore distintivo della manifestazione è nella concretezza di un format collaudato, distante dalle logiche delle fiere espositive tradizionali. Il Global Summit opera come una piattaforma di **business matching altamente profilata**, dove la partecipazione è subordinata a una rigorosa analisi degli iscritti.

Dirigenti e responsabili d'azienda hanno l'opportunità di dialogare direttamente con **quasi 50 realtà d'eccellenza** tra consulenti e fornitori di servizi. Gli incontri **one2one**, pianificati secondo un'agenda personalizzata, garantiscono un confronto tecnico e commerciale di altissimo livello, ottimizzando il tempo dei partecipanti e trasformando ogni colloquio in una potenziale partnership operativa.

Visione strategica e ambiti di specializzazione

L'evento integra la componente dell'incontro *vis-à-vis* con un autorevole programma di **28 sessioni in aula**. Esperti del settore analizzeranno le tendenze emergenti attraverso workshop orientati alla governance e all'innovazione. Tra gli approfondimenti

- *“GEO per B2B: le migliori tecniche per far entrare le aziende nelle risposte dell'AI”* a cura di Linkness;
- *“Gli stipendi non si pagano con clic e impression”* con Webinword;
- *“Governare i marketplace con la tecnologia”* proposto da Nuzo;
- *“CRM e strategia data-driven: dal contatto al valore commerciale misurabile”* di NUR Digital Marketing.

La manifestazione culminerà nella tavola rotonda di chiusura: **“Oltre il rumore: trend, scelte e alleanze strategiche nel marketing e nella comunicazione digitale”**, un momento di sintesi per definire le linee guida dei prossimi investimenti aziendali.

Un ecosistema completo per il business contemporaneo

Il **Global Summit Marketing & Digital** copre l'intero spettro delle competenze cruciali per la competitività moderna, tra cui:

- **Innovazione e dati:** AI marketing, conversational AI, marketing automation, web analytics, data privacy & compliance.
- **Strategia e performance:** brand identity, content strategy, SEO & SEM, lead generation, CRM ed e-commerce.
- **Comunicazione e relazioni:** public relations, influencer marketing, social media, video marketing, eventi e sustainability marketing.
- **Design e accessibilità:** packaging & design, app & mobile, web content accessibility e sviluppo web.

Relazioni e networking

Il **Global Summit Marketing & Digital** riconosce il valore della relazione interpersonale come base per ogni partnership duratura. Per questa ragione, l'evento prevede momenti di networking esclusivi presso il **TH Lazise Parchi del Garda**. I lunch e gli aperitivi ufficiali rappresentano un'estensione dei tavoli tecnici, offrendo un contesto in cui le persone possono confrontarsi, scambiare visioni e consolidare i legami professionali nati durante le sessioni di lavoro.

Modalità di iscrizione

La partecipazione alla manifestazione è strettamente riservata a **manager, dirigenti e decision maker** di aziende end-user. L'accesso è gratuito e

subordinato alla registrazione online sulla [pagina di iscrizione](#) e alla successiva convalida da parte della segreteria organizzativa. Una volta confermata la presenza, ogni partecipante riceverà l'accesso alla propria area riservata per pianificare un'**agenda personalizzata**, selezionando gli incontri one2one e i workshop di maggiore interesse per i propri obiettivi aziendali.

Anticipazioni

Per l'agenda integrale e i contenuti esclusivi della 26^a edizione, il punto di riferimento è il portale ufficiale gmsummit.it. Attraverso i canali **LinkedIn**, **Facebook** e il nuovo profilo **Instagram**, sono comunicati aggiornamenti in tempo reale e approfondimenti sui relatori. Inoltre, la libreria video su **YouTube** raccoglie le testimonianze, le interviste e le riflessioni dei protagonisti delle passate edizioni, offrendo una panoramica completa sull'evoluzione del Summit.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (25 e 26 febbraio 2026), [HR Human Resources](#) (22 e 23 aprile 2026) e [Logistics & Supply Chain](#) (20 e 21 maggio 2026), [Digital Marketing & Ecommerce](#) (21 e 22 ottobre 2026) e [Logistics & Manufacturing](#) (25 e 26 novembre 2026). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	gmsummit.it
LinkedIn	www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GMSummit26