

## Visione strategica e connessioni concrete: in arrivo il 26° Global Summit Marketing & Digital

*Il 25 e 26 febbraio, il Lago di Garda diventa l'hub per trasformare le sfide della comunicazione in opportunità di crescita misurabili*

**Torino, 5 febbraio 2026** - Il marketing e la comunicazione digitale non sono più semplici funzioni operative, ma pilastri fondamentali della competitività aziendale. Con questa consapevolezza, il **Global Summit Marketing & Digital 2026** il **25 e 26 febbraio** a Pacengo di Lazise (Verona) apre le porte alla sua 26<sup>a</sup> edizione, offrendo ai leader d'impresa un osservatorio privilegiato e un tavolo negoziale di alto profilo. Un appuntamento dove la concretezza del business matching si fonde con l'approfondimento tecnico, delineando le rotte per gli investimenti strategici dei prossimi anni.

### **L'efficienza operativa degli incontri oneZone**

L'essenza del Global Summit risiede nella concretezza di un format d'eccellenza che supera il tradizionale modello espositivo. La manifestazione si configura come una piattaforma di **business matching ad alta profilazione**, dove la partecipazione è regolata da una rigorosa analisi delle iscrizioni.

I dirigenti d'azienda hanno la possibilità di interfacciarsi direttamente con quasi 50 realtà leader tra società di consulenza e fornitori di servizi. Gli incontri **oneZone**, pianificati tramite agende personalizzate, assicurano un confronto tecnico-commerciale di altissimo profilo, ottimizzando il tempo dei decision maker e trasformando ogni colloquio in una concreta occasione di partnership operativa.

### **Visione strategica e ambiti di specializzazione**

L'evento propone un autorevole programma formativo composto da **28 sessioni in aula**. Esperti del settore e player di rilievo analizzeranno le tendenze emergenti attraverso workshop orientati al marketing. Tra gli interventi

- “Marketing oltre l’Inbound: AI, SEO generativa e Customer Journey fluidi” a cura di Digital 360;
- “Oltre il video” proposto da Integra Solutions;
- “AI e Content Lifecycle: automatizzare, personalizzare, accelerare” presentato da Comwrap Reply;
- “Vendere un brand oltre il prodotto” di Univisual.

La manifestazione troverà la sua sintesi ideale nella tavola rotonda di chiusura intitolata **“Oltre il rumore: trend, scelte e alleanze strategiche nel marketing e nella comunicazione digitale”**.

L’ampio spettro di competenze trattate spazia dal **brand identity** alla **marketing automation**, passando per **AI marketing, e-commerce, sustainability marketing, web analytics** e **data privacy**, garantendo una copertura totale degli asset cruciali per la competitività odierna.

### **Networking e confronto**

Il **Global Summit Marketing & Digital** integra le sessioni di lavoro con momenti di networking nella raffinata cornice del TH Lazise Parchi del Garda. La partecipazione ai lunch e agli aperitivi non rappresenta una semplice pausa dalle attività, ma un’estensione strategica dei tavoli espositivi.

### **Come partecipare**

L’accesso alla manifestazione è riservato a **manager, dirigenti e decision maker** appartenenti ad aziende end-user. Al fine di garantire l’elevato standard qualitativo del matching, la partecipazione è gratuita previa registrazione sulla [pagina di iscrizione](#) e successiva convalida da parte della segreteria organizzativa. Una volta confermato il profilo, ogni delegato avrà la facoltà di predisporre un’**agenda sartoriale** attraverso la propria area riservata, selezionando gli incontri one2one e i workshop tecnici più coerenti con i propri obiettivi di business e le necessità di investimento della propria organizzazione.

### **Risorse digitali e canali informativi**

Per la consultazione integrale dell’agenda, dei relatori e dei contenuti esclusivi, il punto di riferimento è il sito istituzionale **gmsummit.it**. L’ecosistema informativo dell’evento è costantemente presidiato attraverso i canali ufficiali **LinkedIn** e

Addetto stampa

*Serena Cominetti*

[press@globalsummit.it](mailto:press@globalsummit.it) - 0372 196 55 47

**Facebook**, nonché tramite il nuovo profilo **Instagram**, piattaforme dedicate agli aggiornamenti in tempo reale e all'approfondimento dei trend di settore. Infine, il canale **YouTube** mette a disposizione un ampio archivio video, con interviste e riflessioni strategiche raccolte dai protagonisti delle passate edizioni.

## CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

**Concordia Professional Oriented Events** è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (25 e 26 febbraio 2026), [HR Human Resources](#) (22 e 23 aprile 2026) e [Logistics & Supply Chain](#) (20 e 21 maggio 2026), [Digital Marketing & Ecommerce](#) (21 e 22 ottobre 2026) e [Logistics & Manufacturing](#) (25 e 26 novembre 2026). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

## SITO & SOCIAL

Sito	<a href="http://gmsummit.it">gmsummit.it</a>
LinkedIn	<a href="http://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/">www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/</a>
Facebook	<a href="http://www.facebook.com/globalsummit/">www.facebook.com/globalsummit/</a>
Instagram	<a href="http://www.instagram.com/globalsummitb2b">www.instagram.com/globalsummitb2b</a>
Youtube	<a href="http://www.youtube.com/channel/UCJ7_bI7ScRrMVR1AFIcPegQ">www.youtube.com/channel/UCJ7_bI7ScRrMVR1AFIcPegQ</a>
Hashtag	#GMSummit26